

Big Data Marketing Forum

大數據行銷論壇 - 關鍵數據 精準行銷

- 一. 主辦單位：文化大學創意服務事業處、大數據行銷策略委員會、
新媒體與社群行為研究中心
- 二. 協辦單位：文化大學推廣教育部、廣告學系
- 三. 日期：2016 年 1 月 22 日（五）
- 四. 時間：14:00~16:00 (13:30 開始報到)
- 五. 地點：文化大學推廣教育部 B1 【表演廳】(台北市大安區建國南路二段 231 號)
- 六. 活動議程：

主持人：文化大學創意服務事業處 處長 李欣龍博士

時間	議程/ 題目規劃	講者
13:30~14:00	報到	
14:00~14:15	導言	吳作樂 教授 長榮大學資管系 前國家太空中心主任
14:20~14:40	零售通路大數據消費行為分析	康德蘭 總監 台灣尼爾森(nielsen)通路服務
14:40~15:05	新媒體輿情與社群行為探勘	蕭培元 召集人 文化大學創意服務事業處 大數據行銷策略委員會
15:05~15:30	大數據跨境電商	張天立 董事長 TAAZE 讀冊生活 學思行數位行銷公司
15:30~16:00	跨業跨界大數據行銷交流對談	上述講者
16:00	論壇結束	

➤ 本論壇不收費，上網報名，額滿為止。

聯絡人：文化大學創意服務事業處 陳小姐

電話：02-2700-5858 ext. 8694

Email: kuanyu.r@gmail.com